

Aktivera ditt varumärke

Dagens företag måste ha en tydlig identitet för att väcka och behålla kundernas intresse. Och de måste hela tiden ladda denna identitet med energi och innehåll. Arbetet med varumärken får därför ökad betydelse och engagerar hela företaget, inte bara marknadsavdelningen.

Aktivera ditt varumärke ger en metod för hur företag och organisationer kan arbeta med varumärkesutveckling, med att aktivera sina varumärken. Författarna illustrerar denna metod med ett aktuellt case som ger en god inblick i dagens arbete med varumärken.

Aktivera ditt varumärke handlar om marknadens utveckling, om varför varumärken blir viktigare, om Internet som teknik för marknaden, och om medarbetarna som bärare av företagets identitet. Den handlar om hur mogna konsumenter och aktiva medarbetare väljer företag som tar sin roll som vardagsbyggare på allvar.

Bo Dahlbom är professor vid Göteborgs universitet, forskningschef på Sustainable Innovation och medlem av regeringens IT-råd. Han har tidigare skrivit bl.a. *Sveriges framtid* (2007).



Karin Allergren är varumärkesrådgivare åt företag och organisationer på varumärkesbyråen Rewir, där hon ansvarar för byråns aktiveringserbjudande.



www.liber.se

Best.nr 47-09465-3
Tryck.nr 47-09465-3-00



Aktivera ditt varumärke

Bo Dahlbom Karin Allergren

Aktivera ditt varumärke



Bo Dahlbom® Karin Allergren